



Bénin

Burkina Faso

Cap-Vert

Côte d'Ivoire

Gambie

Guinée

Guinée-Bissau

Mali

Mauritanie

Niger

Sénégal

Tchad

Togo

« 50 ans d'engagement au service des populations sahéliennes et ouest-africaines »

Institut du Sahel

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET

RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT INDIVIDUEL POUR L'ANALYSE DE LA COMPÉTITIVITÉ DES VIANDES SAHÉLIENNES FACE AUX VIANDES IMPORTÉES DANS LES CENTRES DE CONSOMMATION DES PAYS CÔTIERS

00 000 4

AMI n°...../IS-DG/UAFC-RH/PRA-MARCHES 1.3...001...2026

1. Contexte

Dans l'espace Sahel-Afrique de l'Ouest, l'élevage constitue un secteur stratégique tant pour la sécurité alimentaire que pour les économies nationales. Il représente une importante source de revenus pour des millions de producteurs, de commerçants et d'autres acteurs intervenant le long des chaînes de valeur du bétail et de la viande.

La croissance démographique, l'urbanisation rapide et l'amélioration progressive des niveaux de revenus dans plusieurs pays de la région entraînent une augmentation soutenue de la demande en protéines animales, notamment en viandes rouges. Cette évolution offre d'importantes perspectives de développement pour les pays sahéliens disposant d'importants cheptels et d'un fort potentiel de production animale.

Toutefois, malgré d'importants investissements consentis pour moderniser les abattoirs et améliorer la qualité de la viande, la présence des viandes sahéliennes sur les marchés des pays côtiers reste très limitée comparée à celle des viandes importées extra-africaines, déjà bien implantées. Le succès des stratégies d'exportation des pays sahéliens dépend dès lors d'une meilleure connaissance des facteurs de compétitivité de leurs viandes sur ces marchés.

Afin d'apporter des réponses à ces défis, la deuxième phase du Programme Régional d'Appui à la Commercialisation du Bétail en Afrique de l'Ouest (PACBAO II), financée par la Coopération suisse et mise en œuvre par l'Agence Régionale pour l'Agriculture et l'Alimentation de la CEDEAO (ARAA/CEDEAO), prévoit la réalisation d'une étude portant sur l'analyse de la compétitivité des viandes sahéliennes face aux viandes importées dans les centres de consommation des pays côtiers. Cette activité est exécutée par le Programme Régional d'Appui Accès aux Marchés (PRA-Marchés) de l'Institut du Sahel (INSAH/CILSS).

Dans ce cadre, le Directeur Général de l'Institut du Sahel lance le présent Avis à Manifestation d'Intérêt en vue du recrutement d'un consultant individuel international chargé de conduire cette étude.

.../...

2. Objectifs spécifiques de la mission

Objectif général

L'objectif général de la mission est de renforcer la connaissance des déterminants de la compétitivité des viandes rouges sahéniennes face aux autres viandes (viandes blanches locales ou importées et viandes rouges importées extrarégionales) sur les principaux marchés de consommation des pays côtiers.

Objectifs spécifiques

Le Consultant sera notamment chargé de :

- identifier et caractériser les principaux segments d'acheteurs (chaînes de distribution, grossistes, secteur de l'hôtellerie-restauration-collectivités) et de consommateurs finaux de viande rouge dans les centres de consommation ciblés, ainsi que leurs critères de choix respectifs ;
- faire une analyse comparative des facteurs de compétitivité des viandes rouges sahéniennes vis-à-vis des autres viandes (viandes blanches locales ou importées et viandes rouges importées extrarégionales) sur les principaux marchés de consommation des pays côtiers ;
- produire des données, informations et recommandations opérationnelles pour cibler et argumenter la prospection des acheteurs, et pour alimenter les actions de plaidoyer du PACBAO II.

L'étude couvrira les principaux centres de consommation des pays côtiers : Abidjan (Côte d'Ivoire), Accra (Ghana), Conakry (Guinée), Lomé (Togo), Cotonou (Bénin), Dakar (Sénégal), Abuja et Lagos (Nigeria). La mission s'étale sur trois (3) mois, pour un temps d'intervention du consultant estimé à vingt-cinq (25) hommes/jours.

3. Appel à candidature

Le Directeur Général de l'Institut du Sahel (INSAH/CILSS) invite les **consultants individuels** qualifiés à manifester leur intérêt pour la réalisation de cette mission.

Les consultants intéressés devront fournir un dossier de candidature démontrant leurs qualifications, leurs compétences techniques ainsi que leurs expériences pertinentes en rapport avec la présente mission.

Les candidats devront notamment produire :

- un curriculum vitae détaillé, daté et signé ;
- les copies des diplômes requis ;
- les attestations de bonne exécution, certificats ou tout autre document justifiant les expériences similaires mentionnées dans le curriculum vitae.

Conformément aux procédures de recrutement des consultants individuels appliquées par le CILSS, les candidats seront évalués sur la base de leurs qualifications académiques, de leurs expériences professionnelles générales ainsi que de leurs références spécifiques en lien avec la mission. Le consultant présentant le profil le plus qualifié sera invité à soumettre une proposition technique et financière, puis à entrer en négociation en vue de la conclusion du contrat.

4. Profil recherché et principales missions & résultats attendus



4.1. Profil du consultant recherché

Le Consultant recherché devra satisfaire aux exigences minimales ci-après :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+5 au moins en Économie, Commerce, Marketing, Statistique, Agroéconomie, ou dans une discipline connexe ;
- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins sept (7) ans dans la promotion et le développement des échanges de produits d'élevage ;
- Avoir réalisé au moins une (1) étude similaire, de préférence dans le secteur agroalimentaire ;
- Disposer de solides compétences en conception d'enquêtes, échantillonnage et analyse statistique de données primaires ;
- Disposer d'une bonne connaissance des enjeux du commerce régional en Afrique de l'Ouest et au Sahel ;
- Avoir une excellente maîtrise du français ou de l'anglais, ainsi qu'une connaissance fonctionnelle de l'autre langue.

4.2. Principaux résultats attendus

Au terme de la mission, le Consultant devra produire des résultats permettant au CILSS et à ses partenaires de disposer d'une connaissance approfondie des déterminants de la compétitivité des viandes sahéniennes sur les marchés des pays côtiers.

À cet effet, il est attendu notamment que :

- les principaux segments d'acheteurs et de consommateurs de viande rouge dans les centres ciblés soient identifiés et caractérisés ;
- les principaux facteurs influençant la compétitivité des viandes rouges sahéniennes soient documentés et analysés ;
- des données et informations pertinentes soient produites sur les acteurs directs des chaînes de valeur viande sur les marchés de consommation ciblés ;
- des recommandations opérationnelles soient formulées pour orienter la prospection et le ciblage des acheteurs, et éclairer les décisions politiques en faveur de la compétitivité des viandes sahéniennes ;
- un rapport consolidé (segmentation des acheteurs et des consommateurs, analyse comparative de compétitivité par marché, base de données documentée de l'enquête) et une note de politique sur les leviers de compétitivité prioritaires, intégrant les observations formulées lors du processus de validation et produits en anglais, en français et en portugais, soient remis au CILSS.

5. Dépôt des candidatures

Le dossier de candidature devra obligatoirement comprendre :

- Un Curriculum Vitae (CV) détaillé et actualisé du candidat ;
- Les copies certifiées des diplômes requis ;
- Les preuves des expériences et missions similaires évoquées dans le CV (attestations de travail, contrat de prestation et ou consultation et certificats de bonne fin d'exécution) ;

doivent être rédigés en langue française et envoyés exclusivement par voie électronique avec pour objet :

« Recrutement d'un Consultant individuel pour l'analyse de la compétitivité des viandes sahéniennes face aux viandes importées dans les centres de consommation des pays côtiers » et envoyés par mail aux adresses ci-dessous.

NB : Aucun dossier physique ne sera reçu et tous les dossiers doivent être envoyés par mail aux adresses ci-dessous indiquées : administration.insah@cilss.int ; ruth.coulibaly@cilss.int

cc : issa.tankari@cilss.int
mahamadine.maiga@cilss.int

Date limite : 06 novembre 2026 à 10h00 TU

6. Informations complémentaires

Les renseignements complémentaires peuvent être obtenus auprès de la Direction générale de l'INSAH/CILSS en envoyant des mails aux adresses ci-dessus citées.

L'INSAH se réserve le droit de ne pas donner une suite au présent avis.

Le Directeur Général, pi




Yaossè AZAKPO